

<https://allonsyavelo.le-pic.org/spip.php?article171>



Bilan AYAV Hiver 2025

- AYAV cette année -

Date de mise en ligne : jeudi 27 mars 2025

Copyright © AYAV - Tous droits réservés

L'édition printemps AYAV s'est déroulée du 03 février au 07 février 2025.

Les températures assez fraîches n'ont pas refroidi les plus de 3800 cyclistes de tous âges, qui ont participé au challenge. Avec une part modale moyenne de 30% pour les établissements scolaires et étudiants, et de 20% pour les entreprises, cela confirme la dynamique de plus en plus forte des modes actifs toute l'année.

Au final, 64 entités se sont inscrites cette année (12 écoles, 2 collèges, 2 lycées, 4 établissements étudiant, et 44 entreprises), parmi lesquelles 46 ont demandé à participer au challenge (7 écoles, 1 collège, 1 lycée, 2 établissements étudiants, et 37 entreprises).

Durant cette semaine AYAV hiver, diverses animations ont été proposées par les référents au sein de chaque entité, pour faire la promotion du vélo, et des piétons pour les écoles (comptages, collations, moments d'échanges), tout en rappelant les règles de sécurité et les bonnes pratiques (équipement obligatoire et recommandé, « cyclistes brillez »), dans le respect de l'ensemble des usagers de la rue (cf Code de la Rue).

Du côté des résultats, pour les écoles, c'est l'école Ricardie 2 dans le quartier Saint Michel de Toulouse, qui remporte le challenge avec 85% d'enfants venus à pied ou à vélo sur la journée choisie.

Pour les collèges/lycées/étudiants, encore peu d'établissements participent à AYAV, mais le collège Labitrie à Tournefeuille avec 20% de cyclistes, le lycée Stéphane Hessel à Toulouse avec presque 5% de cyclistes, et l'IUT de Toulouse/Auch/Castres côté étudiant avec un petit 1%, ont représenté fièrement leurs catégories respectives.

Pour les entreprises, ITER et Mercator Ocean confirment leur première place, respectivement pour les catégories de moins de 100 salariés, et de 100 à 500 salariés, avec des parts modales remarquables de 84% et 54%.

Enfin, pour la catégorie des entreprises de plus de 500 salariés, c'est l'Observatoire Midi-Pyrénées qui repasse devant la Métropole dans leur duel annuel, avec 34% de part modale moyenne sur la semaine.

Tous les résultats sont ici [ici](#)

Encore bravo à tous les participants, et merci aux nombreux référents pour leur investissement au sein de leurs entités, pour la promotion du vélo (et de la marche pour les écoles), contribuant ainsi au développement des modes actifs dans notre région toulousaine, pour le bénéfice de tous.

Et nous vous donnons rendez-vous du 12 au 23 mai pour la session AYAV Printemps 2025 pendant laquelle nous fêterons les 20 ans d'AYAV !

L'équipe AYAV