

<https://allonsyavelo.le-pic.org/spip.php?article151>



Bilan AYAV Hiver 2022

- Les éditions précédentes -

Date de mise en ligne : mercredi 30 mars 2022

Date de parution : 1 av. J.C.

Copyright © AYAV - Tous droits réservés

Après une année 2021 sans AYAV Hiver, la campagne Hiver 2022 a tenu ses promesses. Un record d'inscriptions pour une édition hivernale avec 45 entités et une forte participation au challenge avec 30 entreprises et 7 groupes scolaires dont une grande majorité basés à Blagnac qui connaît un fort engouement pour le challenge scolaire Hiver 2022.

Le challenge pour les entreprises s'est déroulé sur 4 jours parfois agrémenté de pluie en début de semaine entre le 14 et 18 février. Le challenge pour les écoles, collèges et lycées s'est tenu sur 1 journée.

Malheureusement encore sous les contraintes du télétravail, les entreprises ont eu du mal à organiser des activités autour du vélo.

Le classement est le suivant pour la catégorie de moins de 100 salariés :

- 1er : ITER avec 50% de part modale vélo.
- 2e : Météo France international avec 38%.
- 3e : OVH Cloud Toulouse avec 27.5%.

Le classement est le suivant pour la catégorie de 100 à 500 salariés :

- 1er : Mercator Ocean International avec 49% de part modale vélo.
- 2e : ONERA avec 40%.
- 3e : Cerfacs avec 25%.

Le classement est le suivant pour la catégorie de plus de 500 salariés :

- 1er : Observatoire Midi Pyrénées avec 33.7% de part modale vélo.
- 2e : Météo France avec 23%.
- 3e : Centre de Biologie Intégrative de Toulouse (CBI) avec plus de 16%.

Nous félicitons l'ensemble des entités participantes à cette édition hiver 2022 et plus particulièrement les lauréats avec parfois des scores impressionnants pour une saison hivernale.

Pour les groupes scolaires, la première place revient au Lycée-College Le Ferradou de Blagnac avec 7% de cyclistes parmi les élèves.

Nous donnons rdv à toutes les entités du **30 mai au 10 juin** pour la session printemps.

[Bilan_challenge_à_telecharger](#)