

Allons-y à vélo (« AYAV ») 2009



Entités participantes identifiées

(63 entités participantes, dont 38 au challenge inter-entreprises, et 6 entités organisatrices ou partenaires)

(Mairies et association locales participantes listées au nom de ville)

1. Aéroconseil (participe au challenge)

- Communication interne : mails, affiches
- Mardi 2 juin : petit déjeuner bio et commerce équitable à l'arrivée sur 4 sites + atelier d'entretien des vélos sur 1 site ; challenge entreprise ; remise de gilets sécurité et serre-pantalons.
- Mercredi 3 juin : atelier entretien vélo (site différent)

2. Agence de l'Eau Adour-Garonne (participe au challenge)

- Communication interne : mails, affiches
- Jeudi 4 juin :
 - petit déjeuner bio et équitable offert aux cyclistes
 - stand d'information
 - challenge inter-service incluant également les transports en commun, avec repas à tout le service offert à la clé)
 - pique-nique entre cyclistes dans un lieu où tous iront ensemble à vélo

3. Altran Sud-Ouest (participe au challenge)

- Communication interne : mails, affiches
- Petit déjeuner, démonstration de vélo électrique et Vélo-Bus.

4. Airbus Central entity: (participe au challenge)

- Communication interne
- Mardi 2 juin : Petit déjeuner offert par le CE
- Jeudi 4 juin : Pique nique

5. Airbus France (participe au challenge)

- Communication interne : Article dans la revue hebdomadaire du CE – Mail au « réseau cycliste » (380 personnes)
- Mardi 2 juin : Présentation de vélo électrique et échange d'expérience par l'association IODE du LAC
- Jeudi 4 juin : Pique nique

6. Air France La Barigoude

- Campagne de communication sur le travail à vélo toute la semaine au CE
- Jeudi 4 juin : petit déjeuner organisé par le CE pour les personnes arrivant à vélo ; à midi : circuit à vélo le long des abords du Touch de la Barigoude vers le lac de Plaisance

7. AKKA IS Sud

- Communication interne : affichage aux points café, campagne de mails à J-1 (semaine 22)
- Jeu-loterie avec distribution de gilets, de serre-pantalons et de guides du cycliste urbain.

8. ANYWARE Technologies (participe au challenge) *nouveau participant*

- Communication interne : affiche, conférence sur les moyens de transports.

- Mercredi 3 juin : Pique-nique convivial

9. ATOS Origin Integration (participe au challenge)

- Communication interne : mails, affiches
- Mardi 26 mai : contrôle technique de votre vélo assuré par la société SOS Bike.
- Vendredi 5 juin : Bus cyclistes, petit-déjeuner, tombola, balade à vélo et pique-nique champêtre, remise d'un kit sécurité à chaque participant et tirage au sort de lots surprises
- éventuellement atelier d'entretien vélo.

10. Bleue comme une Orange (association) *nouveau participant*

- Samedi 6 juin : Balade des alternatives
 - 10h00 : Maison du Vélo : déplacements doux, tourisme
 - 11h30 : La Glanerie : recyclerie/ressourcerie, déchets=ressources
 - 13h00 : Pavillons Sauvages : autogestion, vie de quartier, propriété privée, Faire et Vivre ensemble
 - 15h00 : Parapluie ambulant : alimentation, consommation
 - 16h30 : La Friture : Médias alternatifs
 - 18h00 - ... : Local du 36 : présentation du lieu et des associations, animations, petite restauration

11. Caisse d'Allocation Familiale de la Haute-Garonne

- Campagne de communication
- Petit-déjeuner pour les cyclistes
- Atelier gratuit de réparation vélos

12. « Castelnvie » de Castelginest (association)

- Samedi 6 juin : stand sur le marché de plein vent, randonnée cycliste,
- Dimanche 7 juin : convergence Festa Vélo
- Animation dans les écoles à définir et projection cinéma éventuelle

13. CERFACS (participe au challenge)

- Communication interne : mails, affiches
- Vendredi 5 juin : petit-déjeuner offert aux cyclistes, tombola

14. CESBIO (participe au challenge)

- Communication interne : mails, affiches à différents endroits du labo, bouche-à-oreille
- Petit-déjeuner (café, croissant), pique-nique

15. CESR (Centre d'Etude Spatiale des Rayonnements) (participe au challenge)

- Communication interne : Envoi de mails par l'entité communication du CESR, et réunion pour l'organisation de la manifestation
- Vendredi 5 juin : Petit déjeuner offert par le CESR. Distribution d'un accessoire vélo aux participants.
- Recensement des trajets effectués par chaque participant

16. CNES

- Communication interne
- Distribution du matériel de sécurité

17. CNRS-DSI (participe au Challenge)

- Communication interne : mail et affiches
- Jeudi 4 juin : café/croissant offert le matin et pique-nique à midi

18. Collectif « Mieux Vivre » d'Auterive

- Dimanche 7 juin, 10 h à la gare d'Auterive: Organisation d'un défilé « Se déplacer autrement qu'en voiture! »

19. Collège Jacques Mauré de Castelginest

- Mardi 2 juin : challenge inter-classes

20. Compagnie d'Aménagement des Coteaux de Gascogne (CACG) (participe au challenge) *nouveau participant*

- Communication interne : mails, intranet
- Vendredi 5 juin : Cortège cycliste Toulouse -> Castanet avec petit déjeuner offert à l'arrivée.

21. Conseil Régional Midi-Pyrénées (participe au challenge)

- Soutien financier
- Communication interne : mails d'information + mails à J-3; J-2... avec conseils sécurité à vélo
- Jeudi 4 juin : croissants pour les cyclistes + tracts aux autos + atelier réparation vélo offert

22. Continental Automotive France SAS

- Communication interne : mails, intranet
- Café accueil pour les cyclistes

23. CPAM de Haute-Garonne

- Communication interne via le page d'accueil de l'intranet et par pose d'affiches
- Café de bienvenue- 3 ateliers vélos

24. Direction Régionale SNCF - Midi Pyrénées

- Communication interne : mails, affiches
- Vendredi 05 juin 2009 : sur le parking de la Direction Régionale : stands PDE, ADEME, TISSEO, AYAV ; atelier Vélo ; présentation de VAE par Cyclable ; petit-déjeuner offert aux cyclistes

25. DSNAS/DTI (participe au challenge)

- Communication interne : affiches
- Durant la semaine : présentation de vélos couchés et essai de vélo électrique, organisation d'un petit déjeuner, atelier vélo.

26. EADS ASTRIUM (site du Palays et site « Astrolabe») (participe au challenge)

- Enrichissement interactif avec les personnels de la carte des itinéraires cyclables dans un rayon de 5km autour de l'entreprise (voir <http://www.opencyclemap.org/?zoom=14&lat=43.56074&lon=1.49792&layers=B000>)
- Organisation d'un pique-nique vélo (plus de 300 ou 400 personnes espérées comme en 2007 ou 2008) lors de notre tournoi inter-service

27. Ecole élémentaire Christian Blanc de Cugnaux *nouveau participant*

- Communication interne : affiches
- Jeudi 4 juin : Collation et surprises pour les élèves venant à vélo

28. Ecole Primaire Jules Julien *nouveau participant*

- Communication interne : flyers dans les cartables, affiches
- Tous les jours de la semaine: encouragements à venir à l'école à vélo
- Mercredi 3 juin : évolution sous forme de "bus cyclistes scolaires" sur le tracé des lignes du pédibus avec demande d'une participation plus massive des parents afin de faire bloc sur la chaussée ; accueil de tous les participants devant l'école autour de boissons rafraichissantes.

29. ENAC-DTI

- Communication interne : mail
- Un jour de la semaine : accueil café-croissant

30. (La) Farandole (halte-garderie à L'Union) *nouveau participant*

- Chaque (petit) participant qui viendra à vélo pourra coller un petit vélo (avec son prénom ou sa photo) sur une route qui sera dessinée sur les vitres de la garderie.

31. France Telecom (délégation Jaurès)

- Communication interne : mail aux salariés / affichage
- Jeudi 4 juin : accueil café
- Quiz sur le vélo

32. Freescale Semiconducteurs (participe au challenge)

- Communication interne : affichage à l'entrée du site, mails de communications, journal interne
- Jeudi 4 juin : petit déjeuner pour les cyclistes, exposition prestataire vélo avec focus sur équipements sécurité et dépannage par Vélo Station, tombola avec lots ayant rapport avec la pratique du vélo

33. Fromagerie Xavier

- Communication interne et externe: Information à la presse, site web, newsletter, journal mensuel, affichage en boutique
- Participation en groupe à la Festa Tolosa (à confirmer)
- Organisation d'une tombola gratuite pour les clients-cyclistes sur la semaine (tirage le 6 au soir ; à gagner : 1 repas-fromage pour 4 personnes) (à confirmer)
- En cours d'étude : articles de sécurité offerts aux clients-cyclistes
- La Fromagerie Xavier possède sa flotte de 10 vélos, confiés aux employés pour leurs déplacements privés et professionnels (trajet domicile/travail + livraisons).

34. GETINGE LANCER (participe au challenge) *nouveau participant*

- Communication interne : Affichages dans plusieurs points de l'usine, communication en revue de direction auprès des cadres puis dans l'usine auprès du personnel, bulletin de communication interne sur le sujet.
- Vendredi 5 juin : Petit déjeuner prévu à l'arrivée des participant. Petit cadeau « écolo » offert aux participants. Etant donné le nombre important de personnes habitant à plusieurs dizaines de kms, nous associons les co-voitureurs à l'opération.

35. IBM Global Business Services Sud-Ouest (participe au challenge) *nouveau participant*

- Communication interne
- Mercredi 3 juin : Petit-déjeuner pour les cyclistes

36. I-BP (informatique Banque Populaire) (participe au challenge)

- Communication interne : affiches + messages à tout le personnel
- Jeudi 4 juin : Café / croissants à l'arrivée + remise d'un cadeau
- Contact avec les autres CE de l'entreprise (1000 employés sur Nantes, Lyon, Dijon, Versailles) pour les entrainer dans la même démarche afin que cette journée devienne une journée « entreprise » pérenne. Cette année, i-BP Nantes nous suit le 5 Juin , i-BP Dijon le 4 , i-BP Lyon le 4 et s'associe avec l'assoc <http://www.pignonsurrue.org/> qui organise une pique nique le midi !

37. IGN Espace (participe au challenge)

- Communication interne : Messages sur l'intranet, affichage dans la salle repos
- Vendredi 5 juin : Organisation d'un pique-nique au bord du Canal.

38. INDDIGO (participe au challenge)

- Communication interne : affichage, mails
- Durant la semaine : Pique-nique bio organisé pour tous les participants à la semaine AYAV, au lac Ramée en s'y rendant à vélo. Petit-déjeuner avec viennoiseries et des jus de fruits à l'arrivée pour les participants.

39. INP-ENSIACET

- Communication interne : affiche de promotion, mail d'information, poster illustrant la liaison Ranguel-Labège en vélo
- Vendredi 5 juin : Petit déjeuner offert aux cyclistes (étudiants et personnels) à leur arrivée à vélo ; tirage au sort parmi les participants pour gagner un ensemble rollers/casque/protections

40. Institut Claudius-Regaud (participe au challenge)

- Communication interne : affichage, mails

- Durant la semaine : atelier de réparation vélo, quizz sur le thème du vélo, challenge « économie de CO2 » des cyclistes, organisation de bus cyclistes, collations offertes aux cyclistes, pique-nique pour les cycliste le dernier jour et remise de lots.

41. LABINAL (participe au challenge)

- Communication interne : affichage, mails via le CE
- Petit-déjeuner offert au cycliste un jour de la semaine ; tirage au sort d'un vélo

42. LEGOS (participe au challenge) *nouveau participant*

- Communication : mail ; promotions des bus cyclistes (inauguration de la ligne 36 : Tournefeuille - CNES)
- Jeudi 4 ou vendredi 5 juin : café cycliste en commun avec le CESBIO (et CESR?)

43. Magasin Vélo Station

- Communication : affiches et toute la signalétique AYAV en vitrine et dans le point de vente
- Fourniture de lots pour la tombola du Dimanche 7 juin.
- Tarifs promotionnels sur tout un ensemble de produits « sécurité »
- Du mardi 2 au vendredi 5 juin : petits déjeuners pour les personnes qui, durant la semaine, partiront en vélo du quartier pour aller travailler.
- Présentation des vélos urbains et des accessoires au sein de trois entreprises toulousaines.

44. Magellium (participe au challenge)

- Communication interne : affiches, tracts, mails
- Jeudi 4 juin : pique nique et vélo le long du canal

45. Maison de la Mobilité de Labège

- Mardi 2 juin: Mardi de la Mobilité
Thème : Inciter à l'usage du vélo en entreprise : prêt de vélos, aménagement et services
De 12h à 14h, gratuit, inscription conseillée
- Mercredi 3 juin: Atelier « mieux connaitre son vélo »
Anatomie et gestes simples pour une bonne utilisation de votre vélo au quotidien
De 10h à 12h, tout public à partir de 10 ans ; atelier suivi d'une balade à vélo (pique-nique tiré du sac)
Participation de 5 euros, inscription obligatoire
- Jeudi 4 juin: Escapade du midi à vélo
De 12h à 14h, itinéraire : de Labège Innopole à Saint Orens par les bords de l'Hers
Gratuit, inscription obligatoire, pique-nique tiré du sac
- Samedi 6 juin : Atelier « mieux connaitre son vélo »
Anatomie et gestes simples pour une bonne utilisation de votre vélo au quotidien
Le public est invité dès 12h30 pour participer à la balade à vélo (pique-nique tiré du sac)
Atelier de 14h à 16h30, tout public à partir de 10 ans ; participation de 5 euros, inscription obligatoire

46. MEAS France (participe au challenge)

- Communication interne : affiches + messages
- Jeudi 4 juin: bus cyclistes, petit déjeuner offert à tous les employés, chèque cadeau (reste à valider) offert aux cyclistes

47. MERCATOR (participe au challenge)

- Communication interne : affiches + messages
- Durant la semaine : pique nique et débat autour du déplacement en bicyclette.

48. MERIAL (participe au challenge)

- Communication interne : affiches au restaurant d'entreprise + messages
- Durant la semaine : Atelier réparation vélo , test de Vélo à Assistance Electrique (VAE)

49. MESSIER-BUGATTI

- Communication interne : affiches + messages

50. Météo-France (participe au challenge)

- Jeudi 28 mai : animation/expo dans la hall du restaurant + atelier d'entretien vélo
- Mardi 2 juin : atelier de formation à l'entretien du vélo
- Jeudi 4 juin : petit déjeuner + tombola le matin + ballade à vélo et pique-nique le midi
- Jeudi 11 juin : table ronde sur les déplacements domicile-travail

51. Motorola (participe au challenge)

- Communication interne : affiches + messages à tout le personnel
- Démonstration de vélos par Vélo Station et VAE avec achat groupé et subvention du CE
- Atelier vélo
- Petit déjeuner, pique-nique

52. OCCAR-EA (participe au challenge)

- Communication interne : affiches, e-mails, communication bouche à oreille
- Vendredi 5 juin : bienvenue des cyclistes à l'accueil et buffet de fruits pour les sportives

53. ONERA (site de Toulouse) (participe au challenge) *nouveau participant*

- Communication interne : Affichage et mail pour rappeler les manifestations de la semaine AYAV
- Jeudi 4 juin : Exposition dans le hall d'accueil autour le vélo avec démonstration de vélos électriques et pliables
- Distribution de plans des pistes cyclables
- Distribution de cadeaux à ceux qui viennent à vélo (lampe Petzl de secours)

54. Organisation des Bus Cyclistes

- Soutien à la mise en place de nouveaux bus
- Circulation des bus existants concentrée sur la semaine
- Campagne de communication

55. Rockwell Collins France (participe au challenge)

- Communication interne : affiches + messages à tout le personnel
- Démonstration de vélos par Vélo Station
- Jeudi 4 juin : Pique-nique à vélo

56. SQLI (participe au challenge) *nouveau participant*

- Communication interne : mail de présentation de la journée d'actions
- Jeudi 4 juin : petit-déjeuner à l'arrivée dans l'entité et pique-nique prévu à midi

57. SNCF

- Communication interne : affiches + messages
- Vendredi 5 juin : atelier d'aide à l'entretien de son vélo

58. Teuchos (participe au challenge)

- Communication interne : affiches + messages
- Petit-déjeuner offert tous les matins de la semaine
- Vendredi 5 juin : pique-nique offert et participation au challenge

59. Thales Alenia Space (participe au challenge)

- Mardi 2 juin : démonstration vélos de ville par Vélo Station
- Mercredi 3 juin : atelier entretien vélo, démonstration vélos pliants, électriques par Cyclable
- Jeudi 4 juin : animations TISSEO : covoiturage (café offert), info ACTIVEO, partenariat avec la Maison du vélo ...
- Vendredi 5 juin :
 - Animation bus cyclistes depuis Blagnac, Brax, Colomiers, Muret, Plaisance, Portet , Toulouse et Tournefeuille
 - Petit déjeuner offert de 7h30 à 9h à l'arrivée

- Pique nique à vélo sur les bords de Garonne à Portet
- Photo de groupe et Challenge inter-directions « du plus grand nombre de participants ».

60. Toulouse – mairie et Grand Toulouse (participe au challenge)

- Soutien financier
- Communication : Grand Toulouse : Lettre d'information avec les bulletins de paie. Mairie de Toulouse : Supplément infos dans le journal interne « L'impression » du mois de Mai.
- Vendredi 5 juin : Petit déjeuner offert aux participants + 6 chapiteaux à thème + une tombola avec de nombreux lots.

61. Tournefeuille – Centres de Loisir associés aux écoles

- Atelier de maniabilité du vélo
- Sortie pique-nique
- Concours de décoration des vélos

62. Tournefeuille – mairie

- Lundi 8 juin : petit-déjeuner devant la mairie et départ des bus cyclistes

63. Tournefeuille – Vélo Tournefeuille (antenne locale)

- Mardi 2 juin : 19h au Lac des Pêcheurs : apéro (offert) + pique-nique (formule Auberge Espagnole) + balade nocturne à vélo dans Tournefeuille :
- Diverses animations par les associations de ramassage scolaire à vélo

Et en plus ...

64. ADEME Midi-Pyrénées

- Soutien financier

65. Association Vélo Toulouse

- Participation à l'organisation générale d'AYAV

66. Conseil Général de Haute Garonne

- Soutien financier

67. CRAM

- Campagne de communication
- Fourniture d'équipement de sécurité (gilets et serre-pantalons fluorescents, guides) pour les entreprises participantes.

68. La Dépêche du Midi

- Communication : série d'articles sur les entreprises AYAV

69. Maison du Vélo Toulouse

- Participation à l'organisation générale d'AYAV