

[Accueil](#) / [Economie](#) / [Entreprise](#)

Toulouse. Ces entreprises championnes pour aller au travail à vélo

ABONNÉS 



La cérémonie de remise des prix d'«Allons-y à vélo 2019» a eu lieu récemment à la Maison du Vélo. / Photo DDM, Xavier de Fenoyl

Publié le 03/10/2019 à 05:04 , mis à jour à 07:48



Entreprise, Toulouse, Circulation - Déplacements

Depuis 2005, la Maison du vélo de Toulouse (face à la gare Matabiau) et l'association 2 Pieds 2 Roues organisent le challenge «Allons-y à vélo» (AYAV). Un challenge pour inciter les entreprises, mais aussi les écoles, collèges et lycées, à l'utilisation du vélo au quotidien. Pour sa 15e édition, AYAV a atteint le chiffre de 107 entités participantes (30 en 2005, 101 en 2018) : 86 entreprises, 16 écoles, 2 collèges, 3 lycées ont participé à l'opération, du 13 au 24 mai 2019.

Cette année, c'est le Météopole (Météo France, Cerfacs) qui a remporté le challenge dans la catégorie «plus de 500 salariés», avec 26,1 % de ses salariés venus à vélo lors de l'opération. L'Onera/ISAE Supaéro s'est classé 2e (25,4 %) et l'Observatoire Midi-Pyrénées 3e (23,7 %). Dans la catégorie «de 100 à 500 salariés», c'est Tisséo Collectivités qui l'a emporté (55,5 %) devant Delair (42,3 %) et Magellium groupe Artal (24 %). «Pour progresser, nous avons formé des équipes et ça a boosté tout le monde», a livré Jean-Michel Lattes, président de Tisséo Collectivités et premier adjoint au maire de Toulouse, venu en personne recevoir le prix. Dans la catégorie «moins de 100 salariés», OTCE l'emporte (61 %) de justesse devant l'Ademe et Inddigo (60 %). Chez les écoles, l'école maternelle du Centre de Castelnest l'emporte avec 74 % de cyclistes, devant Alphonse Daudet (Plaisance-du-Touch, 72.7 %) et Jules Julien (Toulouse, 64.8 %). Chez les collèges et lycées, le vainqueur est Léonard de Vinci (Tournefeuille 52.9 %) devant le lycée Clémence Royer, (Fonsorbes 13.3 %) et le lycée Marcellin Berthelot (Toulouse, 7.3 %).

Dans toutes ces structures pendant la semaine «AYAV», des «référents» cyclistes ont organisé des animations autour du vélo : petit-déjeuner pour ceux qui viennent à vélo, atelier réparation vélo, tombola cycliste, comptage quotidien du nombre de cyclistes, distribution de gilets et autres équipements, etc. L'organisation d'AYAV a récompensé chaque participant avec des affiches et des kits de sécurité (gilets fluo, couvre-sacs, éclairages, etc.). Les partenaires d'Ayav sont l'Echappée belle, Trek Toulouse Ouest, Cyclable, 2 Roues Vertes (7 500 € de matériel et ateliers vélo) et la préfecture de Haute-Garonne (4 000 €).



C. Dm.

VOIR LES COMMENTAIRES (2)

La nouvelle voiture citadine arrive en France

SUV | Liens de recherche | Sponsorisé

CLUB ABONNÉS
LA DÉPÊCHE

DÉCOUVREZ LE CLUB ABONNÉS, DES AVANTAGES AU QUOTIDIEN !



DES JEUX, INVITATIONS



DES OFFRES PRIVILÈGES



UNE GESTION SIMPLIFIÉE

[VOIR LE CLUB ABONNÉS](#)