



En savoir plus sur AYAV - participez - devenez référent !



Supports pour les référents



Organismes partenaires, entités participantes et animations



Bilans des premières éditions AYAV à Toulouse



Plus sur le vélo



Essaie AYAV dans votre ville au-delà de l'agglomération toulousaine



Modifier cet article (92)

Recalculer cette page

visites : 2316; popularité : 1

Chercher :



Bilan AYAV 2008

Accueil > Bilans des premières éditions AYAV à Toulouse

Le déroulement de l'évènement, son impact et quelques photos.

La semaine a malheureusement été pluvieuse mais pour beaucoup, ce n'était que partie remise pour les beaux jours qui ont suivi. La campagne d'incitation a eu son petit effet.

La quatrième édition de AYAV **organisée par l'association Vélo et la maison du vélo** du 9 au 15 Juin 2008 était, comme les précédentes, surtout une **campagne d'incitation** à l'utilisation du vélo pour les déplacements locaux (travail, école, courses, ...). Campagne relayée par les médias, par les communications internes ou grand public des entités participantes (entreprises, écoles, administrations) ou par nos adhérents et sympathisants.

Nouveauté cette année avec des animations à la maison du vélo tout au long de la semaine.

AYAV 2008 a bénéficié du soutien financier de l'**ADEME**, du **Conseil Général**, du **Conseil Régional**, du **Grand Toulouse** et du **Sicoval**.

A noter aussi la contribution matérielle de **Toulouse** et de **plusieurs municipalités et entreprises** de l'agglomération, soit sous forme de communication grand public, soit par leur soutien aux animations organisées par les référents.

Ce sont en tout **68 entités** (entreprises, écoles ou administrations) représentant près de **60 000 personnes** auxquelles il faudrait **ajouter les personnes touchées par les communications grand publics** des mairies et autres institutionnels, qui se sont engagées à promouvoir le vélo pendant cette semaine... La liste complète est donnée en fin d'article.

32 des entités participantes s'étaient inscrites au challenge 2008 mais le mauvais temps a entraîné plusieurs forfaits, en particulier chez ceux qui avaient prévu leur journée phare le Vendredi 13... Journée la plus arrosée de cette semaine automnale.

24 entités représentant près de 23000 employés nous ont finalement retourné leurs résultats.

- ▶ **Magellium**, avec **55,7 %** de cyclistes, l'emporte dans la catégorie 100 employés et moins,.
- ▶ **Motorola**, avec **23%**, l'emporte à nouveau dans la catégorie plus de 100 et moins de 500.
- ▶ **Aéroconseil**, avec **15,7%**, l'emporte dans la catégorie plus de 500. Dans le cadre de son projet Projet V.E.R.T. (Vers un Engagement pour le Respect de la Terre), les 5 sites toulousains de l'entreprise ont participé.

Consultez les détails des **résultats détaillés du challenge**.

Le **collège Jacques Mauré de Castelnest** s'est brillamment illustré avec **34% de cyclistes** le Mardi 10 Juin. Le collège organisait un challenge inter-classes. C'est **une classe de sixième** qui l'a emporté avec **74%** de cyclistes.

Avec 3 collèges participants cette année, nous aurions presque pu organiser un challenge collèges comme le fait Grenoble depuis quelques années.

De la simple opération de communication chez certains à des initiatives plus notable chez beaucoup de participants (bus cyclistes, atelier de réparation vélo, déjeuner offert, pique nique, tombola, remise de prix aux cycliste les plus vaillants,...), chacun a organisé ses animations en fonction de ses moyens et de ses disponibilités.

Consultez le détail des participants et de leurs animations dans le fichier joint :

Malheureusement, en dehors du Jeudi, **la météo n'était pas très favorable**.
AYAV 2008 peut se résumer par ces quelques photos de **cycliste courageux** :



partitipants et animations 2008



Pour certains qui ne sont pas très bien équipés, ce n'était pas vraiment la semaine idéale pour essayer le vélo pour aller au travail. Plusieurs entités ont annulé leur journées du vendredi 13 et les ont reportées dans les semaines qui ont suivi (EADS Astrium, Thales Alenia Space, TOP,...).

La **participation**, si elle n'a pas été au niveau que l'on aurait pu attendre a tout de même été **significative dans certaines entités**.

Une nouveauté cette année, on a vu des vél'Ô Toulouse et pas uniquement au centre ville.

Les constats restent les mêmes :

- ▶ Il est **plus facile** d'inciter ses collègues **dans une petite entreprise** (le référent fait rapidement le tour des locaux pour les motiver) **que dans une grosse** entité. Il y a donc un fort potentiel de progression chez ces dernières lorsque nos référents auront créé leur propre **réseau de correspondants internes**.
- ▶ les grosses entreprises qui impliquent leurs employés (par des **commissions transport au sein des CE** en particulier) sont les **plus efficaces** dans leur communication et l'incitation au changement. **C'est certainement l'axe à privilégier pour faire évoluer nos habitudes de déplacement !**

Nous félicitons et remercions tous les participants et les référents qui ont porté le message dans leurs entités.

Nous **remercions** bien sûr aussi tous les **institutionnels** qui ont soutenu matériellement ou financièrement notre opération.

Quelques photos

- ▶ Chez Aéroconseil qui remporte le challenge dans la catégorie plus de 500 employés :







► A Airbus un pique nique organisé à St Martin le 12 Juin a rassemblé une soixantaine de cyclistes auxquels se sont joint des gens de Rockwel Collins :