


[Modifier cet article \(77\)](#)
[Recalculer cette page](#)

visites : 1283; popularité : 1

Chercher :



En savoir plus sur AYAV - participez - devenez référent !



Supports pour les référents



Organismes partenaires, entités participantes et animations



Bilans des premières éditions AYAV à Toulouse



Plus sur le vélo



Essayez AYAV dans votre ville au-delà de l'agglomération toulousaine



Bilan AYAV 2006

[Accueil](#) > [Bilans des premières éditions AYAV à Toulouse](#)

Le déroulement de l'évènement, son impact et ... quelques photos.

Après une première édition sur une journée en 2005, l'opération 2006 s'est déroulée sur une semaine (première semaine de Juin).

Principe reconduit : AYAV est avant tout une campagne d'incitation à l'utilisation du vélo pour les déplacements locaux (travail, école, courses, ...). Campagne relayée par les médias, par les communications internes des entités participantes (entreprises, écoles, administrations) ou par nos adhérents et sympathisants.

Essayer c'est l'adopter ! Tel était le credo de l'opération soutenue en 2006 par les principales collectivités et institutions locales (ADEME, ARPE, DIREN, Conseils Régional et Général, Mairies de Toulouse et de quelques villes de l'agglomération, Les 2 Communauté de communes, la CPAM, la CCI...). Au niveau national, AYAV était inscrite dans le **Top 100 des actions remarquables** organisées dans le cadre de la semaine du développement durable.

Ce sont en tout **51 entreprises**, écoles ou administrations représentant près de **60 000 personnes**, qui se sont engagées à promouvoir et essayer le vélo pendant cette semaine... Les plus gros employeurs de l'agglomération ont répondu présent : Aéroconseil, Alcatel, EADS Astrium, France Télécom, Météopole, Siemens, Thales...

Quatorze des entités participantes, soit plus de 12000 employés, s'étaient inscrites au « **challenge inter-entreprises** ». Le CERFACS (catégorie moins de 200 employés) et Motorola (plus de 200) en sont les deux grands gagnants, avec respectivement 30% et 19% de salariés venus au travail à vélo à cette occasion. ATOS Origin se distingue également, en multipliant par 8 son nombre de cyclistes, grâce à une opération d'incitation dynamique. Consulter les détails des **résultats du challenge**.

De la simple opération de communication chez certains à des initiatives plus notable chez beaucoup de participants (bus cyclistes, atelier de réparation vélo, déjeuner offert, pique nique, tombola, remise de prix aux cycliste les plus vaillants,...), chacun a organisé ses animations en fonction de ses moyens et de ses disponibilités.

Consulter le détail des participants et de leurs animations jour par jour de la semaine dans les fichiers joints :



Participants et Animations 2006

calendrier animations 2006

Initiative à saluer : « **Allez faire vos courses à vélo** », en partenariat avec les commerçants de **Ramonville** qui remettaient des cadeaux aux clients venus à vélo.

A Ramonville toujours, 9 élus sur les 33 du conseil municipal se sont rendu à vélo à leur réunion de la semaine.

La deuxième édition de « Allons-y à vélo » fut l'occasion de développer réflexions et discussions autour de l'évolution nécessaire des modes de déplacement en agglomération. De nombreux participants ont ainsi fait part de leur attente d'un soutien fort à la mise en place de Plans de Déplacement d'Entreprise.

Même constatation qu'en 2005, les entreprises qui impliquent leurs employés (par des commissions transport au sein des CE en particulier) sont les plus efficaces dans leur communication et l'incitation au changement.

En conclusion

Une expérience conviviale très bien reçue par les cyclistes participants qui nous a permis d'étoffer notre réseau de correspondants chez les institutionnels et dans les entreprises. Et surtout, c'est l'objectif, **des nouveaux cyclistes qui deviendront bientôt des habitués**.

Nous remercions tous les référents qui ont porté le message dans leur entreprises ainsi que les entités participantes. Nous comptons sur eux pour la prochaine édition et nous souhaitons que beaucoup d'autres les rejoindront pour l'édition 2007 !

Quelques photos

► Chez Alcatel :



► Chez Motorola :



► Chez Thales :



► Le pique-nique de ATOS Blagnac :



Christian Clerc.

17 septembre 2006

[Imprimer](#) | [Haut](#)

Les autres articles de cette rubrique :

- [Bilan AYAV 2011](#) | 18 septembre 2011

un petit bilan de AYAV 2011, 7ème édition de notre opération toulousaine.

- [Bilan AYAV 2010](#) | 15 septembre 2010

un petit bilan de AYAV 2010, 6ème édition de notre opération toulousaine.

- [Résultats challenges entreprises et écoles/collèges 2010](#) | 1er mars 2011
- [Bilan AYAV 2009](#) | 15 juin 2009

Un petit bilan de AYAV 2009.

- [Résultats challenge inter-entreprises 2009](#) | 14 juin 2009

Tous les détails des résultats du challenge inter-entreprises 2009 !

- [Bilan AYAV 2008](#) | 29 juin 2008

Un petit bilan de AYAV 2008.

- [Résultats challenge inter-entreprises 2008](#) | 22 juin 2008

Tous les détails des résultats du challenge inter-entreprises 2008 !

- [Bilan AYAV 2007](#) | 24 juin 2007

Un petit bilan de AYAV 2007.

- [Résultats challenge inter-entreprises 2007](#) | 24 juin 2007

Tous les détails des résultats du challenge inter-entreprises 2007 !

- [Résultats challenge inter-entreprises 2006](#) | 4 juin 2006

Tous les détails des résultats du premier challenge inter-entreprises !

- [Bilan AYAV 2005](#) | 26 février 2006

Un petit bilan de l'opération AYAV (Allons-Y A Vélo) 2005.

- [Encouragements - Témoignages et Articles sélectionnés](#) | 23 juin 2007

Encouragements et Témoignages de référents ou participants à l'opération - Articles (...)

- [Remerciements !](#) | 18 avril 2008

Remerciement à tous ceux qui ont aidé à créer et pérenniser AYAV.