



# Opération « Allons-y à Vélo »



Présenté par:  
Association Vélo Toulouse

Nouveau site web! <http://allonsyavelo.le-pic.org>  
[/http://toulouse.fubicy.org](http://toulouse.fubicy.org)

# Un mot sur l'Association Vélo

Créée en 1981

1000+ adhérents

Président  
Sébastien Bosvieux

Promouvoir l'usage du vélo  
comme moyen de transport  
au quotidien

Vice-Présidente AYAV  
Sophie Valcke

Défendre l'amélioration des  
aménagement cyclables

Diffuser les bonnes  
pratiques de sécurité et  
de comportement à vélo

Vice-Président Communication  
Florian Jutisz

Vice-Président Partenariats  
Vincent Bernatets



# AYAV - Historique

- Née à Toulouse depuis 2005 durant la Semaine du Vélo conclue par la Fête Européenne du Vélo
- En partenariat avec la Maison du Vélo et la CARSAT (prévention des risques professionnels).
- Plus de 70 entreprises dont: Alcatel, Astrium, Motorola, Airbus, ATOS Origin, Magellium ...
- Contribue aux démarches de Plans de Déplacements d'Entreprises (PDE)



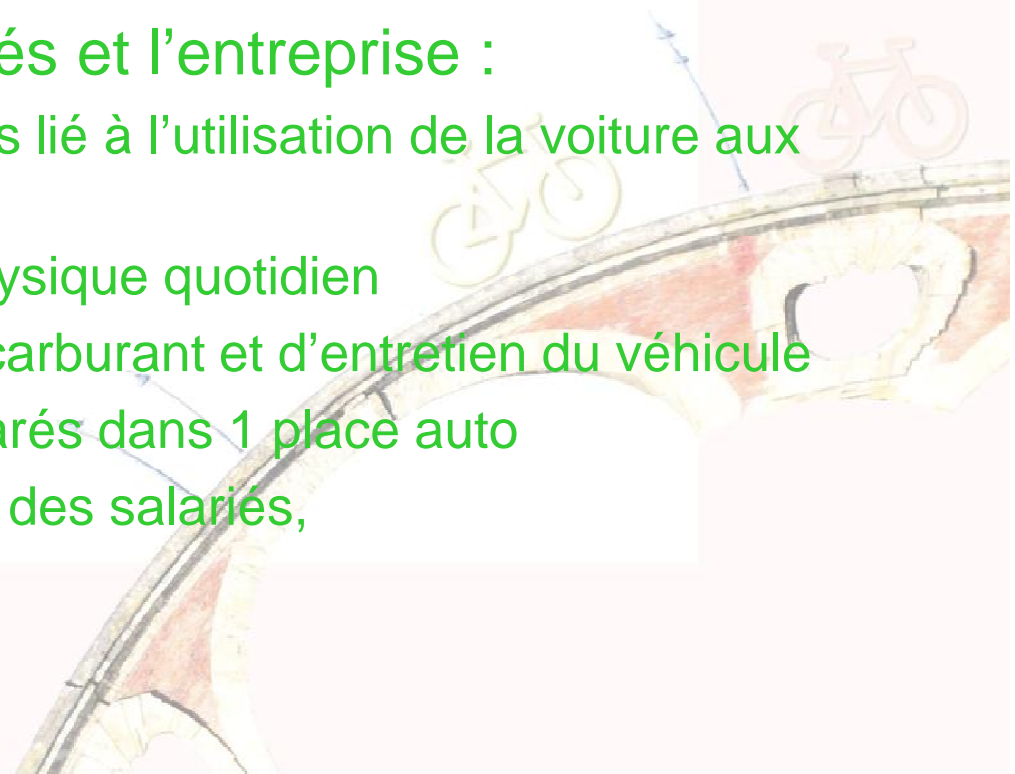
# AYAV: Objectif et bénéfices



- Allons-y-à-vélo est une opération d'incitation à utiliser le vélo au quotidien, et en particulier pour aller au travail.
  - « L'essayer, c'est l'adopter »:

**Tous à Vélo !**

- Bénéfices pour les salariés et l'entreprise :
  - baisse du niveau de stress lié à l'utilisation de la voiture aux heures de pointe
  - bénéfice d'un exercice physique quotidien
  - baisse des dépenses de carburant et d'entretien du véhicule
  - gain de place: 10 vélos garés dans 1 place auto
  - ponctualité et productivité des salariés,



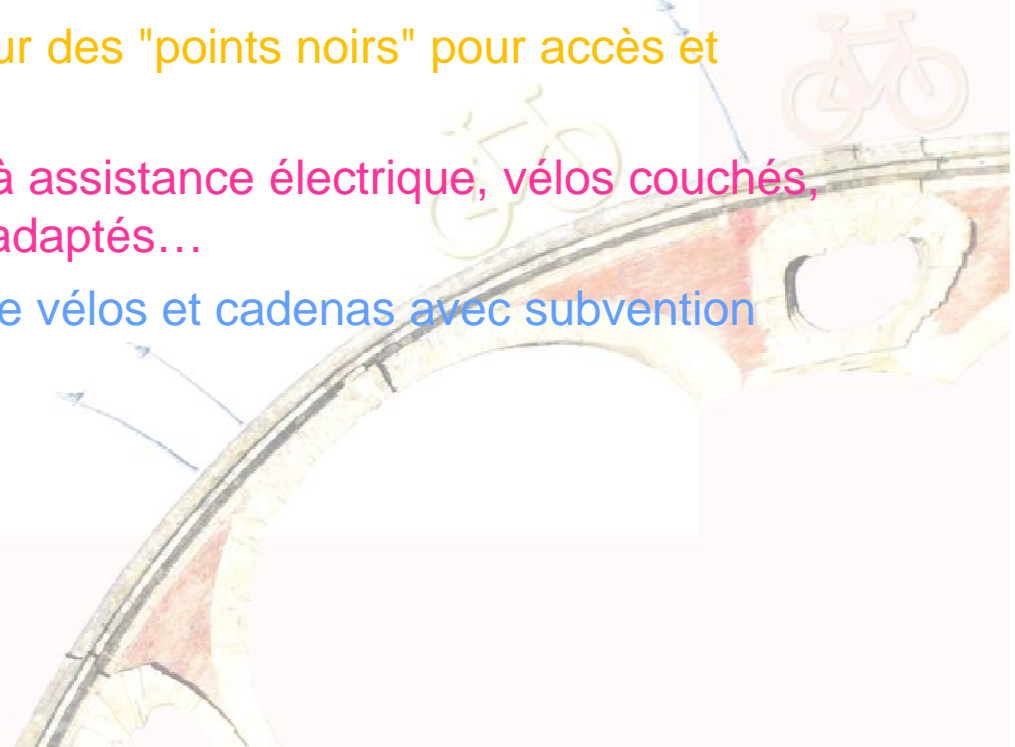
# AYAV - Principe et organisation

- AYAV fédère des référents vélo dans chaque entreprise qui y déclinent le message en organisant des animations adaptées localement
- La force de cette action réside dans le dynamisme de son réseau de référents, dans leur autonomie d'action et dans le support qu'ils obtiennent au sein de leur entreprise



# Animations d'entreprises

- Les entreprises organisent des animations locales:
  - Bus cyclistes spontanés entre collègues
  - Petit déjeuner offert ou pique-nique à vélo
  - **Challenge inter-services**
  - Atelier d'entretien et de gravage vélo
  - Information sur bénéfices vélo et messages de prévention
  - Remontée vers employeur des "points noirs" pour accès et logistique
  - Démonstration de vélos à assistance électrique, vélos couchés, accessoires, vêtements adaptés...
  - Commandes groupées de vélos et cadenas avec subvention
  - Tombola, cadeaux
  - ...



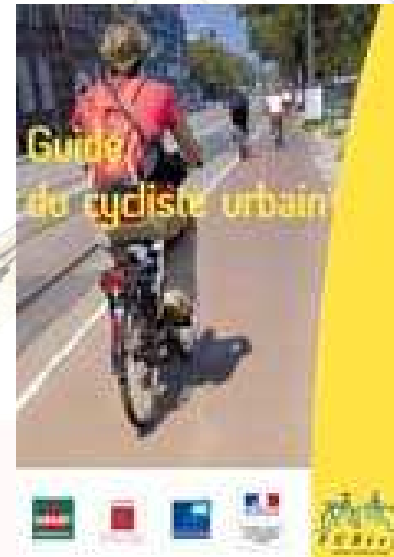
# Leitmotiv : la sécurité à vélo

- L'Association met l'accent sur la sécurité:
  - Au travers de sa communication:
    - sensibilisation, préparation trajet, équipement et entretien vélo, respect des piétons et des règles.
  - En distribuant des kits sécurité aux entreprises:
    - gilets fluorescents, serre-pantalons et guides du cycliste urbain.



SÉCURITÉ SOCIALE  
**l'Assurance  
Maladie**

**RISQUES PROFESSIONNELS**  
Midi-Pyrénées



# Partenariat avec la CARSAT

En 2009 et 2010, la CRAM a soutenu la démarche de prévention du risque routier dans l'Opération AYAV.



Suite au succès de la démarche, la CARSAT (ex-CRAM) a signé un partenariat avec l'Asso Vélo sur 2011-2013.

La CARSAT sponsorise diverses communications sur la sécurité et les kits distribués aux référents





# Partenariat avec la CARSAT

## 8 conseils de la CARSAT pour rouler serein

- ❖ Se rendre visible par les autres usagers de la route et prévenir de ses intentions au plus tôt
- ❖ Emprunter des voies sécurisées
- ❖ Utiliser tous ses sens et adopter une conduite apaisée et concentrée
- ❖ Respecter le code de la route et les autres usagers
- ❖ Signaler les dangers à l'entreprise
- ❖ Préparer son déplacement
- ❖ Apprendre à faire du vélo en ville
- ❖ Rouler avec un vélo muni d'équipements de sécurité en état de marche



# Partenariat avec la Maison du Vélo

## La Maison du Vélo :

- Accueille et co-organise la soirée de lancement
- Offre l'apéro (levons un verre!)
- Finance les lots des challenges: ateliers, films, plaques
- Finance le buffet de la soirée d'annonce des résultats à la CCI



**Le restaurant**

**Service Location**

**L'espace Pro**

**Service Location**

**Balades**

**La vélocythèque**

**L'atelier**

**La vélo-école**

# Initiative avec la CCIT

En 2011, la CCI de Toulouse s'est associée à l'opération AYAV, du lancement à la remise des prix en passant par la newsletter de la CCIT.

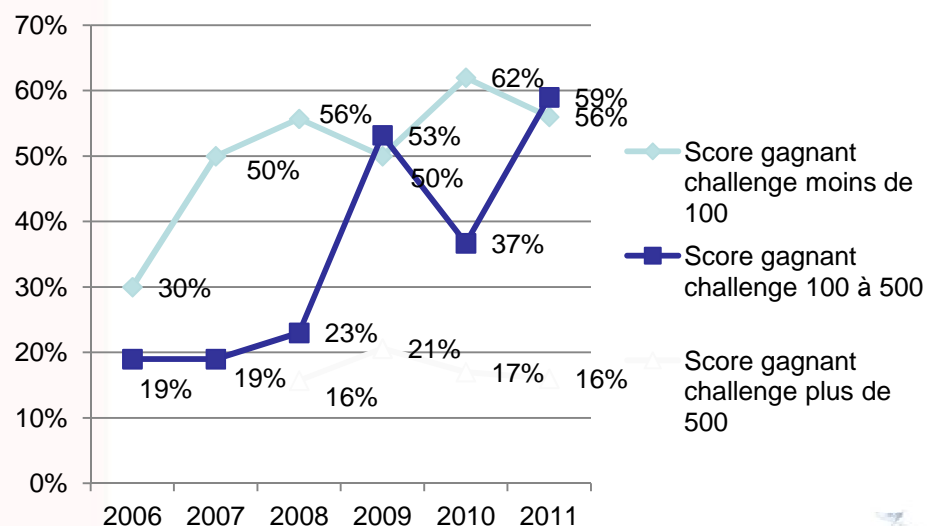
L'Association Vélo souhaite prolonger et renforcer ce partenariat par:

- Une réflexion conjointe pour voir comment toucher plus d'entreprises
- Des échanges avec les chefs d'entreprises lors des “petits déjeuners des entrepreneurs” pour voir comment mieux répondre à leurs besoins
- Une opération conjointe “A Vélo avec Mes Commerçants”, en coopération avec le Grand Toulouse pour promouvoir la synergie démontrée entre vélo et commerce de proximité.



# Challenge inter-entreprises

- Le challenge inter-entreprises récompense les entreprises aux plus fortes participations.
- Nombre croissant d'établissements participants
- Remise des prix à la CCI de Toulouse.



Trois catégories « entreprises créées : moins de 100 employés, entre 100 et 500 , enfin plus de 500  
Deux catégories créées en 2010: écoles et collèges



- Nouvelle catégorie en 2011 pour les entreprises impliquant plusieurs de leurs sites: l'essaimage.


# Challenge inter- écoles/collèges

**Des % d'enfants cyclistes époustouflants, e.g. en 2011:**

- **Ecole des Ambrits, Cornebarrieu: 86%**
- **Ecole Christian Blanc, Cugnaux: 72,5%**
- **Ecole du Petit Train, Tournefeuille: 70,8%**
- **Ecole élémentaire Auzielle: 67,5%**
- **Ecole Moulin à Vent, Tournefeuille: 61,8%**
- **Ecole Pablo Picasso, Tournefeuille : 55,2%**
- **Ecole Eugene Montel, Cugnaux : 54,8%**
- **Ecole Mirabeau Tournefeuille : 50,7%**
- **Collège Jacques Maure, Castelginest : 49,14%**
- **Collège Jean Jaurès, Colomiers : 28,71%**



# Résultat des challenges

- Les lauréats 2011 sont :
    - Catégorie < 100 salariés: **OCCAR-EA**
    - Catégorie 100 à 500 salariés: **CESBIO**
    - Catégorie > 500 salariés: **ATOS Origin Integration**
    - Catégorie « essaimage multi-sites »: **Y. Jarno i-BP, AIRBUS**
    - Catégorie écoles primaires: **Les Ambrits de Cornebarrieu**
    - Catégorie Collèges: **J. Maure de Castelginest**
  - Les entités lauréates ont bénéficié :
    - d'un atelier d'entretien vélo, permettant à leurs employés de faire entretenir gratuitement leur vélo, ou
    - d'une projection d'un film sur le vélo par Mondovélo
- 
- A decorative background on the right side of the slide. It features a stylized bicycle in the foreground, with a globe or map-like pattern behind it. The colors are warm, including shades of orange, red, and yellow.