



En savoir plus
sur AYAV -
participez -
devenez
réfèrent !



Supports pour
les réfèrents



Organismes
partenaires,
entités
participantes et
animations



Bilans des
premières
éditions AYAV
à Toulouse



Plus sur le vélo



Essaimez AYAV
dans votre ville
au-delà de
l'agglomération
toulousaine


[Modifier cet article \(85\)](#)
[Recalculer cette page](#)

visites : 2398; popularité : 1

Chercher :



Bilan AYAV 2007

[Accueil](#) > [Bilans des premières éditions AYAV à Toulouse](#)

Le déroulement de l'évènement, son impact et ... quelques photos.

Principe reconduit pour cette troisième édition de AYAV **organisée par l'association Vélo** : C'est avant tout une **campagne d'incitation** à l'utilisation du vélo pour les déplacements locaux (travail, école, courses, ...). Campagne relayée par les médias, par les communications internes ou grand public des entités participantes (entreprises, écoles, administrations) ou par nos adhérents et sympathisants.

L'édition 2007 était placée sur le **thème « faisons nos courses à vélo »**. Un **jeu concours** a été organisé à cette occasion sur toute l'agglomération.

Le coureur cycliste Toulousain **David Moncoutié**, adepte convaincu du vélo pour ses déplacements dans Toulouse, **parrainait** AYAV 2007. David a malheureusement lourdement chuté dans le tour de Romandie début Mai et sa blessure (fracture du col du fémur) ne lui a pas permis de s'impliquer dans la promotion de AYAV.

AYAV 2007 a bénéficié du soutien financier de l'ADEME, du Conseil Général, du Conseil Régional, du Grand Toulouse et du Sicoval.

A noter aussi la contribution matérielle de **Toulouse** et de **plusieurs municipalités et entreprises** de l'agglomération, soit sous forme de communication grand public, soit par leur soutien aux animations organisées par les réfèrents.

Ce sont en tout **70 entreprises**, écoles ou administrations représentant près de **60 000 personnes** auxquelles il faudrait **ajouter les personnes touchées par les communications grand publics** des mairies et autres institutionnels, qui se sont engagées à promouvoir et essayer le vélo pendant cette semaine... Les plus gros employeurs de l'agglomération ont répondu présent : Aéroconseil, EADS Astrium, France Télécom, Météopole, Siemens, Thales,...

28 des entités participantes, soit **plus de 24000 employés**, s'étaient inscrites au « **challenge inter-entreprises** ». Le **CESBIO** (catégorie moins de 200 employés) et **Motorola** (plus de 200) en sont les deux grands gagnants, avec respectivement **50%** et **19%** de salariés venus au travail à vélo à cette occasion. Dans cette catégorie, le **Conseil Régional** se distingue également avec **plus de 17%** de cyclistes sur le personnel présent.

Les entités qui avaient prévue leurs journées phare en début de semaine ont été pénalisées par les prévisions météo qui annonçaient un temps peu favorable aux nouveaux cyclistes Consultez les détails des **résultats détaillés du challenge**.

De la simple opération de communication chez certains à des initiatives plus notable chez beaucoup de participants (bus cyclistes, atelier de réparation vélo, déjeuner offert, pique nique, tombola, remise de prix aux cycliste les plus vaillants,...), chacun a organisé ses animations en fonction de ses moyens et de ses disponibilités.

Consultez le détail des participants et de leurs animations jour par jour de la semaine dans les fichiers joints :



**calendrier
animations AYAV
2007**



**participants &
animations AYAV
2007**

Initiatives à saluer :

► Le **challenge inter-service lancé chez EADS Astrium** », à l'occasion du **pique nique** AYAV a rassemblé **412 cyclistes** venant des 2 sites de l'entreprise. Le service le plus représenté au pique nique (en relatif par rapport à ses membres présents sur le site le même jour) l'emporte !

Mention spéciale à Astrium donc qui, comme le Conseil Régional est en nette progression par rapport à l'an

dernier sur ses résultats au challenge inter-entreprise.

► **Plusieurs entités ont distribué des gilets de sécurité.** Cet équipement étant l'un des éléments majeur de l'augmentation de la sécurité des cyclistes nous félicitons tous ceux qui l'ont fait et **nous incitons fortement les autres à suivre cet exemple.** Ce peut être une action à envisager à l'occasion de la semaine européenne de la mobilité (du 16 au 22 Septembre 2007).

► **A Castelnest, de nombreuses animations** ont été organisées par la municipalité, le collège Jean Mauré, l'école élémentaire Buffebiau et les associations locales sous l'impulsion de l'association environnement "Castelenvie". Tous les détails dans l'article de la Dépêche ci-dessous.

La Dépêche du Midi

CASTELGINE

Initiative. Dans la commune, la promotion de la petite reine a été bien suivie par les habitants.

Quand le vélo devient roi

L'opération AYAV (Allons y en vélo), relayée par Castel.env.vie (Castelginest environnement et cadre de vie) a fait de nombreux émules du 4 au 10 juin.

Tout d'abord, coup de chapeau aux enfants scolarisés sur la commune. Les parkings des établissements scolaires débordant de leurs bicyclettes témoignaient de leur forte implication. Invités à pédaler pour se rendre au collège, les plus grands ont participé mardi à un challenge donnant droit à l'attribution de places de cinéma. Maillot jaune à la classe de 5ème 4 qui peut se glorifier d'un taux de participation de 80%. Performance récompensée par une invitation à rejoindre les cinéphiles venus en famille, jeudi soir, assister à la projection de « jour de fête ». Tous pouvaient se régaler tranquillement de ce chef d'œuvre de Jacques Tati, car rassurés de savoir leurs deux roues, surveillés par la police municipale en faction devant le cinéma.

Grâce au système D, paniers voire cartons destinés à transporter les provisions achetées au marché, étaient fixés à la hâte sur les bécanes samedi matin. Au passage les consommateurs pouvaient noter leurs suggestions pour améliorer les déplacements doux sur les cahiers mis à leur disposition par Castel.env.vie devant la mairie.

L'après-midi, c'était au tour d'une centaine de cyclistes de s'élancer sous la chaleur à la découverte de la future station de métro de Borderouge.

Le Père Boyer a tenu à manifester aussi son attachement pour les déplacements doux. Dimanche, après avoir écouté la messe à Saint Alban, il a enfourché sa bicyclette pour rejoindre l'église de Castelginest juste à temps pour y célébrer l'office de 11 heures.

Sans compter tous les sportifs qui ont joué le jeu que ce soit pour se rendre au travail, pour faire les courses et même pour aller voter.

Un menu alléchant pour la promotion du vélo en ville. On en redemande!



Le Père Boyer à son arrivée à l'église de Castelginest.



Les cinéphiles sont venus au Castella en famille.

Quelques constats :

► Il est **plus facile** d'inciter ses collègues **dans une petite entreprise** (le référent fait rapidement le tour des locaux pour les motiver) **que dans une grosse** entité. Il y a donc un fort potentiel de progression chez ces dernières lorsque nos référents auront créé leur propre **réseau de correspondants internes**.

► les grosses entreprises qui impliquent leurs employés (par des **commissions transport au sein des CE** en particulier) sont les **plus efficaces** dans leur communication et l'incitation au changement. **C'est certainement l'axe à privilégier !**

Concernant le jeu-concours « **faisons nos courses à vélo** », 20 000 **questionnaires** orientés "**déplacement vers les commerces**" et servant aussi de **ticket de tombola** ont été **proposés par 218 commerces ou stands** dans plusieurs villes de l'agglomération.

Grâce à ces stands, **les antennes de l'association vélo** dans les villes de l'agglomération ont pu **promouvoir**

leurs actions locales. Ces stands ont été très efficaces pour diffuser les questionnaires. Dans de nombreux commerces, le manque de disponibilité des commerçants a limité la diffusion des bulletins mais plus de 2000 questionnaires remplis ont été retournés. Le tirage de la tombola a eu lieu à la **maison du vélo** lors de la semaine de la mobilité. Les deux vélos urbains en jeu ont été remis aux gagnants quelques jours après au local de l'association Vélo.



En conclusion

Une **expérience conviviale** très **bien perçue** par les cyclistes participants qui nous a permis d'étoffer notre réseau de correspondants dans les entreprises. Et surtout, c'est l'objectif, **encore quelques nouveaux cyclistes dont certains deviendront bientôt des habitués.**

Nous félicitons et remercions tous les référents qui ont porté le message dans leurs entreprises ainsi que les entités participantes.

Nous **remercions** bien sûr aussi tous les **institutionnels** qui ont soutenu matériellement ou financièrement notre opération.

Quelques photos

► Agence de l'eau, on mets un côté festif :



► Airbus :





► Banque Populaire Occitane :



► Castelginest :