

<https://allonsyavelo.le-pic.org/spip.php?article126>



Bilan AYAV hiver 2019

- Les éditions précédentes -

Publication date: lundi 4 mars 2019

Copyright © AYAV - Tous droits réservés

Du 21 au 25 janvier, 40 entreprises de la région toulousaine ont participé à l'édition d'hiver AYAV 2019.

Pour sa 3e édition, la campagne hivernale d'Allons-Y A Vélo a rassemblé 40 entreprises. Parmi celles-ci, 29 ont relevé le challenge inter-entreprises. Même si la part modale du vélo durant l'hiver reste sensiblement inférieure à celle du printemps, plusieurs entreprises affichent des taux impressionnants :

- [Dans la catégorie -100 employés](#), c'est l'Agence de d'Urbanisme et d'Aménagement de Toulouse (aua/T) qui remporte la première place avec un record de 53% de cyclistes le 25 janvier ;
- [Dans la catégorie 100-500 employés](#), la palme revient à l'ONERA (habitué des premières places !) avec 35% de cyclistes le 29 janvier ;
- [Dans la catégorie + 500 employés](#) : la Météopole se hisse pour la 2e fois en haut du podium avec 18% de cyclistes le 21 janvier !

Allons-Y A Vélo continue sur sa lancée : la prochaine édition de printemps a lieu du 13 au 24 mai, on compte sur vous.