



Extrait du Allons y à Vélo !!!

<http://allonsyavelo.le-pic.org/spip.php?article95>

Bilan de l'édition hiver 2017

- En savoir plus sur AYAV - Les éditions précédentes -

Date de mise en ligne : dimanche 19 mars 2017

Date de parution : 1er janvier 1970

Description :

Bilan chiffré et résultats de la première édition hivernale en 2017.

Copyright © Allons y à Vélo !!! - Tous droits réservés

Du 20 février au 3 mars, ce sont 28 entités qui ont fait honneur à cette première édition hivernale d'Allons-Y A Vélo cumulant plus de 63500 kms à vélo, selon la police (i.e. selon les chiffres officiellement rapportés), certainement beaucoup plus selon les organisateurs !

Bilan de la campagne hiver 2017

Le thème de la campagne hiver 2017 était "AYAV toute l'année", l'idée étant bien sûr de motiver les gens à faire du vélo toute l'année et pas seulement durant les deux semaines AYAV.

Pour cette première édition hivernale, AYAV a invité les référents à organiser des animations insistant sur l'importance d'être visibles à vélo : distribution ou tirage au sort d'éclairages et/ou de chasubles fluos (si petit budget), communication sur l'importance d'être visibles, etc.. Parce que, à vélo, être vu, c'est primordial !

Les référents ont aussi été encouragés à choisir une journée phare durant la période AYAV hiver 2017 et à effectuer ce jour-là un comptage des personnes venues à vélo au travail, au collège ou à l'école. Et comme l'an dernier, ils ont aussi été invités à comptabiliser les kms parcourus à vélo durant ces deux semaines par tous vos cyclistes, pour montrer que même l'hiver, AYAV a du poids ... en tonnes de CO2 évitées !

Parmi les 28 entités participantes, 22 ont relevé le challenge inter-entreprises et nous ont donc fait remonter les chiffres de part modale vélo lors de leur journée phare. On note en particulier que à part chez quelques irréductibles, la part modale du vélo durant l'hiver est bien inférieure à celle du printemps.

- ▶ Dans la catégorie -100 employés, nous notons la superbe performance de la Maison du Vélo avec 77% de cyclistes ; mais la Maison du Vélo étant "hors-challenge" vu son statut d'entité organisatrice d'AYAV, le palme revient donc à INDDIGO avec un très beau 44% de cyclistes ;
- ▶ Dans la catégorie 100-500 employés, c'est toujours SMTC-Tisséo qui se hisse sur la première marche du podium avec 14% de cyclistes ;
- ▶ Dans la catégorie + 500 employés : l'Observatoire Midi-Pyrénées confirme sa suprématie avec un très beau 21% améliorant même son score du printemps dernier de 19% !

Notons aussi la participation des écoles maternelle et élémentaires de Labège avec respectivement 14% et 16% d'enfants cyclistes le jour J.

En résumé, de beaux résultats pour cette première édition hivernale, même s'il y a apparemment encore pas mal de boulot pour convaincre les gens que "le vélo au quotidien, c'est valable et super toute l'année" !

Résultats détaillés du challenge

[Les résultats détaillés du challenge inter-entreprise \(+ 500 employés\)](#)

[Les résultats détaillés du challenge inter-entreprise \(100-500 employés\)](#)

[Les résultats détaillés du challenge inter-entreprise \(- 100 employés\)](#)

[Les résultats détaillés du challenge inter-écoles](#)